

DESENREDOS 2017 – LUGARES BUSCANDO PARTICIPANTES

Del 29/8 al 1/9/17, de 5 a 15 participantes

INTRO

Después el importante movimiento de creación de comunidades rurales de los años 70, desde hace diez años de nuevo se forman aquellas comunidades. Estos lugares son numerosos y con una variedad de tamaño, de economía, de confort, jurídico, del nivel de autonomía, del nivel de colectivización... Una parte importante de estos lugares tienen sitio para acoger nuevos participantes, y también buscan más participantes.

Por otro lado, muchas personas son interesadas en estos colectivos rurales y piensan integrar o iniciar uno. Este taller dividido en cuatro sesiones tenía el objetivo de comprobar la validez de su título, y de identificar las raíces de estos déficit y encontrar soluciones para ayudar a la inclusión de nuevas personas.

ACOGIDA Y APERTURA

Un lugar puede ser que sea mas de uno que del otro. Habitantes puede ser que sea mas del uno que del otro sino que el sitio sea más del otro.

Lugar abierto: tiene un sitio web, acepta fácilmente las visitas, pone pocos límites a priori... Lugar acogedor: el visitante se siente bien aquí, se cuida bien de él, las normas son claras...

Una conclusión se impone rápidamente: limitar la apertura para controlar las visitas, para poder meter la energía en una acogida de calidad.

Limiter l'ouverture :

Limitar la apertura:

-Informar los futuros visitantes de la características del lugar y de los límites que se tiene que respetar. Asegurarse de la autonomía suficiente de los futuros visitantes a vivir en un grupo en el campo. La no autonomía de los visitantes hace perder tiempo al grupo. Identificar el público querido para mejorar su

comunicación, sin perjudicar a la diversidad de los visitantes.

Una acogida de calidad:

-Tener una visión compartida de la acogida entre los habitantes y formalizar.

-Tener individuos disponibles; espacios comunes permitiendo el encuentro con los habitantes (casa común, refectorio) y el confort de los visitantes (dormitorio); herramientas visibles y comprensibles (informaciones y normas fijar y consultable en la web).

-Crear condiciones favorable (financieras, humanas, material) tanto para las visitas cortas como para conseguir una buena inclusión.

-Definir quien acoger, tener un referente por cada visitante o grupo de visitantes.

Las modalidades de la apertura y de la acogida pueden ser muy distintas en función de las características de los lugares (tamaño, la autonomía alimentaria, casa común o no).

BELLEZA Y EFFICACIDAD

Cual es la importancia a la belleza de un lugar que esta buscando nuevos participantes? Cual inversión se tiene que meter? Cuales son la concesiones hacia la eficacia para llegar a otros objetivos?

La belleza es subjetivo y es en correlación con:

-El lugar: paisaje, edificios, organización en el espacio

-Al proyecto que se desarrolla,

-Al cotidiano

-A la gente presente

Los lugares tienen a menudo obras y compromisos se tienen que encontrar entre belleza y eficacia. La estética es a menudo descuidada mientras que a menudo es primordial. La belleza toma tiempo (el hecho a mano)

La eficacia es a menudo menos subjetivo que la belleza. Hay una infinidad de maneras de hacer hermoso pero pocas maneras de hacer eficaz

Entonces es mas simple hacer hermoso un sistema eficaz que hacer eficaz un sistema hermoso.

El follón no es necesariamente incompatible con la belleza, eso depende de la actividad que sugiere, si esta controlado, si es el abandono, si es la descuidada, la creatividad...

Que hacer?

Tener una visión común de la estética y del orden querido. Hacer un punto sobre el estado actual del lugar. Hacer limpiezas gordas justo antes de las visitas (sincronización, ciclos, alternancia). Hacer visible un espacio de expresión sobre el asunto para los visitantes. Ser authentic@, publicar fotos para que los visitantes sepan que esperar.

INCLUSION, EXCLUSION, SALIDA

Cual es el proceso de inclusión o de exclusión? Formalización o improvisación? Cual es el periodo? Cual es la importancia?

La gente cambian con el tiempo o se revelan después de un tiempo. Sobre todos los lugares hay entradas y salidas (decisión de l@s que salgan), a menudo exclusiones (decisión de l@s que se quedan). Las exclusiones pero también las salidas son a menudo mal vividas. La necesidad de pensar en esos procesos hace consenso.

La nécessité de les formaliser fait presque consensus. La formalisation semble indispensable dans le cas propriété partagée (ce qui met un peu à part les lieux de type squat) ou de besoin de sécurité de la part des participants.

Il y a souvent une peur voire un tabou face à ces sujets qui sont alors formalisés sur le tas, dans l'urgence, surtout pour l'exclusion. L'exclusion prend alors souvent la forme d'une marginalisation qui entraîne une sortie, ce qui ne semble pas un processus d'exclusion juste et bienveillant.

La création et le respect de ces processus sont une manière de prendre soin

des personnes. Le processus d'inclusion doit être engageant, long, avec vie sur le lieu.

RÉSEAU INTER-COLLECTIF

RED INTERCOLECTIVO

Como, a una escala mas amplia (inter-co), facilitar los encuentros, prepara las integraciones, perennizar las instalaciones?

Las redes existentes referenciando los lugares buscando participantes: - Terre de liens (personas buscando tierras mas que un colectivo)- Mapa de los Oasis (red de los Colibris).-Passerelle-eco (para 2 de los acogedores, estas personas parecen mas a menudo problemáticas porque están en “sufrimiento” o “ al margen”).-Wwoof (personas que no están buscando un sitio para vivir pero es un gente interesante y motivada).

Se puede poner en marcha localmente: -Hacer una lista de los sitios web amigos sobre nuestros sitios web. Hablar de los sitios amigos a nuestros visitantes.- Seguir con los Desenredos, quizás con otra denominación y otra forma o otro nombre- Ir visitando entre nosotr@s regularmente. Diaporama de los viajes a bicicleta de Marc a desarrollar y a difundir.

CONCLUSION

El titulo del taller es valido. Algunos lugares, mas pequeños, menos visibles, mas recientes, en las regiones menos atractivas, tienen mas dificultades que otras a encontrar postulantes...